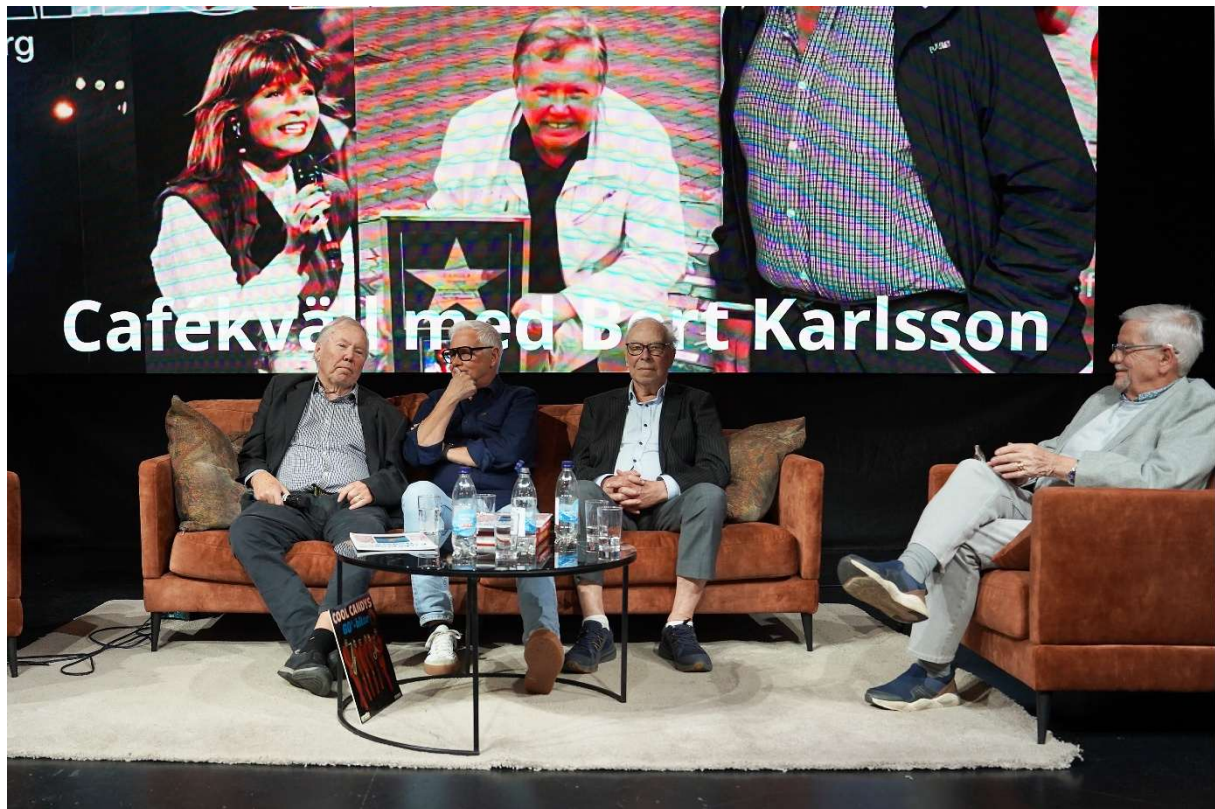


Musik vi minns från skivbolaget Mariann



Tisdagen den 5 maj 2026 bjöd Bert Karlsson på en tillbakablick över skivbolaget Mariann – den första av två kvällar med detta tema. På plats fanns bland Michael Ellgren, son till Einar Svensson i Cool Candys (han var läromästare till Bert) samt Magnus Andersson och Lars Waldefeldt från Magnus kvintett. Det berättades om hur Cool-Candys och Magnus kvintett startade och samarbetet med Bert. Kollegor och anhängare till Bert fanns även på plats under kvällen.

Cool Candys från Lidköping bildades 1950 av trumslagaren Einar Svensson. Man spelade jazzig dansmusik och schlager, men följde utvecklingen. Sitt stora genombrott var med Thore Skogmans "Jämtgubben" helt omarrangerad till twistlåt 1962. Samma år kom "Muckartwist".

Magnus kvintett ett dansband från Moholm som bildades 1962. Sångerskan Ingela Fritzson medverkade periodvis under 1960-talet. Kända låtar är "Monica", "Varför" och "Ska du någonsin bli min". Bandet upplöstes under 1980-talet, men 2011 skedde en återförening. Magnus kvintett hade stora framgångar på Svensktoppen.



Denna Cafékväll fungerade som en försmak inför höstens föreställning *"Bara hits"*, som bland annat sätts upp i Skara den 27–28 november. Showen bygger på Berts egna berättelser och handlar om resan med att bygga Nordens största oberoende skivbolag.

Arrangemanget genomfördes bl.a. i samarbete mellan Skara Gille och Bert Karlsson, och fler gemensamma aktiviteter är att vänta framöver. I Skara Kongress var salen möblerad med bord och stolar, och den fylldes snabbt av en förväntansfull publik.

Hur började allt? Bert berättade om sitt stora intresse för dansmusik och frågan som drev honom vidare: Hur kunde man göra affär av musiken? Efter att bland annat ha drivit flera bingohallar startade han Vadsbo Produktion. I början omfattade verksamheten tre till fyra dansband som repeterade i det gamla teaterhuset. Därefter grundade han skivbolaget Mariann, som växte till att även omfatta distribution, förlag och fastighetsverksamhet.



För att lyckas kommersiellt var målet tydligt – musiken måste ta sig in på Svensktoppen. Ett tidigt exempel var Giggis och Sverres låt *"Vår första sommar"*, som visserligen bara nådde tolfte plats men sålde bra. Försäljningsframgångar var avgörande för att kvala in på Svensktoppen – och ibland fick Bert själv bidra till att hjälpa låtarna på traven.

Efter flera försök kom det stora genombrottet med *"Hallå du gamle indian"* med Jigs och *"Aj, aj, aj"* med Schytts. Det mest framgångsrika bandet sett till försäljning var utan tvekan Vikingarna.

Att Bert Karlsson haft stor påverkan på musikbranschen råder det ingen tvekan om. Hans känsla för vad som blir en hit är svår att ifrågasätta. Han beskrev hur många diskussioner varit tuffa, men att han oftast stod fast vid sina beslut. Under kvällen framfördes flera klassiska låtar från Marianne, samtidigt som berättelserna bakom dem fick liv.

Enligt Bert är skickliga låtskrivare avgörande för framgång. Många låtar skrevs specifikt för en artist, men det var inte alltid första versionen som blev en hit. När låten senare anpassades – ofta med mer dansvänlig känsla – kunde den istället slå igenom stort.

Genom åren har en rad välkända artister varit knutna till Mariann, däribland Cool-Candys, Magnus kvintett, Kikki Danielsson, Vikingarna, Lasse Stefanz, Eddie Meduza och Carola. Bredden i katalogen visade sig vara större än många i publiken kanske känt till.

I början av 1980-talet splittrades Mariann Grammofon när flera medarbetare, såsom Torgny Söderberg och Lasse Holm, valde att gå vidare på egen hand. Bert berättade hur

han då fick samla kraft och fortsätta framåt, och hur nya låtskrivare som Kalle Kindbom och Thomas G:son blev viktiga för bolagets fortsatta utveckling.

Kvällen avslutades med ett uppskattat potpurri av låtar från Marianns katalog, framfört av Diana Fröström från Lundsbrunn.

Under kvällen sammanfattade Bert sin syn på framgång med orden: *”Det är tillfälligheterna som gör en hit.”* Samtidigt råder det ingen tvekan om att hans musikaliska känsla spelat en avgörande roll. Genom åren har hela 20 vinnarlåtar från bolaget även tagit hem segern i Melodifestivalen – en prestation som verkligen imponerar.

Text Lena Brodin, Foto Freddie Wendin